**附件：**

 **综合评审计分标准(100分）**

商铺号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 评分标准 | 分值 | 承租人1 | 承租人2  |
| 1 | 投标报价(60分) | 以本次光谷联合产权交易所挂牌价为基准价，其价格分为满分（即60分）。其他竞租人的价格分统一按照下列公式计算：竞租报价得分=（竞租报价-基准价）/基准价×价格权值（60分）。以上计算结果中按四舍五入保留两位小数。 | 60分 |  |  |
| 2 | 技术部分（40分） | 竞租现场由竞租人陈述品牌优势，展现商业实力，可采取PPT讲演、现场展示等多种方式，品牌陈述内容完整，准备充分，从业时间，有运营经验，获得奖项证书，优秀的得20分，良好的得15分，一般的得10分，较差的得5分，未有品牌陈述的不得分。 | 20分 |  |  |
| 根据竞租人财务状况，财务状况良好得得10分，财务状况一般5得 ，其余不得分。 | 10分 |  |  |
| 根据竞租品牌实力，连锁或直营店超过50家得6分，连锁或直营店超过30家得4分，连锁或直营店超过15家得2分，未提供不得分； | 6分 |  |  |
| 拟派团队人员结构合理，专业配置齐全，优秀的得4分，合格的得2分，较差的得0分 | 4分 |  |  |
| 合计 | 100分 |  | 100分 |  |  |

评委签字： 年 月 日

|  |
| --- |
| 现场陈述内容记录: |